

Regulamin sklepu internetowego RozwijamySie.pl

15.04.2025

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy rozwijamysie.pl, dostępny pod adresem internetowym <https://rozwijamysie.pl>, prowadzony jest przez Bartosza Willim prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą KODOLIA Bartosz Willim, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 5591815994, REGON 093184915.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2

Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - osoba fizyczna prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą KODOLIA Bartosz Willim, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, NIP 5591815994, REGON 093184915.
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.
5. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym rozwijamysie.pl.
6. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
7. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
8. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
9. **Konto** - konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
10. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.

11. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
12. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także dający możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
13. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.
14. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

§ 3

Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: ul. Sikorskiego 3/13d, 86-100 Świecie, Polska
2. Adres e-mail Sprzedawcy: sklep@rozwijamysie.pl
3. Numer telefonu Sprzedawcy: +48 503 172 876
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy:
KODOLIA BARTOSZ WILLIM, 84 1090 1678 0000 0001 5535 4648
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w godzinach 10:00 - 16:00.

§ 4

Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

1. urządzenie końcowe (telefon, tablet, komputer) z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową.
Aby korzystać z naszej strony, potrzebujesz przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript oraz technologii HTML5. Zalecane są:
 - o Google Chrome (wersja 61 lub nowsza),
 - o Mozilla Firefox (60 lub nowsza),
 - o Safari (11 lub nowsza),
 - o Microsoft Edge (wersja Chromium 79 lub nowsza).

Strona nie wspiera Internet Explorera.

2. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
3. włączona obsługa plików cookies potrzebnych do prawidłowego funkcjonowania strony. Więcej informacji o poszczególnych cookies znajduje się w **ustawieniach cookies**.

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu, albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta, np. drogą mailową.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).

§ 6

Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres email.
2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu (login jest tożsamy z podanym adresem email) i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.

§ 7

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka” (lub równoznaczny);
2. kliknąć przy podsumowaniu zamówienia, przycisk “Zamawiam i płacę” (lub równoznaczny),
3. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 8 pkt 3.
4. Podać dane do wystawienia rachunku lub faktury VAT (NIP, nazwa i adres firmy lub dla osoby prywatnej: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu do kontaktu w razie nieprzewidzianych sytuacji),
5. w przypadku niektórych produktów (w tym kursów online), zalogować się do Sklepu;

§ 8

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Produkty cyfrowe (kursy, ebooki) są dostępne po zalogowaniu się na stronę rozwijamysie.pl.

2. Linki do spotkań (usługi zajęć i szkoleń) przekazywane są drogą mailową lub/i są dostępne po zalogowaniu się na rozwijamysie.pl.
3. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. Płatności elektroniczne (Przelewy24),
 - b. Płatność przelewem na konto Sprzedawcy (po wcześniejszym kontakcie ze Sklepem).
4. Szczegółowe informacje na temat akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu.

§ 9

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą uiszczenia zapłaty przez Klienta zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą. Uiszczenie zapłaty rozumie się jako zaksięgowanie przelewu u pośrednika (Przelewy24) lub na koncie Sprzedawcy, co następuje zwykle do końca następnego dnia roboczego od momentu zlecenia przelewu przez Klienta.
3. W przypadku wyboru przez Klienta:
 - a. płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
7. Sprzedaż Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.

§ 10

Prawo odstąpienia od umowy

1. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 - a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
 - d. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,

- e. w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
- f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,
- g. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- h. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy,**

2. W szczególności, Sprzedawca ma prawo odmówić zwrotu produktów cyfrowych, takich jak kursy online, e-booki czy inne treści niematerialne, które zostały udostępnione Konsumentowi za jego wyraźną zgodą i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia od umowy - zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta pkt. 13

3. Nieobecność Konsumenta na wykupionym spotkaniu online nie stanowi podstawy do zwrotu środków. Brak uczestnictwa nie zwalnia z obowiązku zapłaty.

4. Zwrot środków za spotkania online, które nie odbyły się z winy Autora warsztatów lub z przyczyn leżących po stronie Sklepu, możliwy jest wyłącznie w przypadku, gdy płatność została dokonana za pośrednictwem Sklepu. W przypadku płatności dokonanych bezpośrednio u Autora, zwrotów dokonuje sam Autor, zgodnie z własną polityką.

§ 11

Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są autorskie produkty cyfrowe lub/i usługi w postaci spotkań online z Autorami warsztatów.
2. Reklamacja produktu cyfrowego jest możliwa, jeżeli produkt nie jest zgodny z umową w rozumieniu art. 43k–43s ustawy o prawach konsumenta.
3. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
4. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji, zaleca się, aby zgłoszenie zawierało:
 - imię i nazwisko Klienta,
 - adres e-mail użyty przy zakupie,
 - numer zamówienia (jeśli dotyczy),
 - opis problemu oraz okoliczności jego wystąpienia (w tym datę),
 - żądanie Klienta w związku z wadą produktu lub niewykonaniem usługi.
 - można skorzystać z gotowego formularza reklamacyjnego, zamieszczonego pod regulaminem.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.

6. W przypadku spotkań online, możliwe jest złożenie reklamacji, jeżeli spotkanie nie odbyło się z winy Autora warsztatu, a płatność za spotkanie została wykonana za pośrednictwem Sklepu.
7. W przypadku kursów, reklamacja jest możliwa tylko, jeżeli platforma kursowa nie działa dłużej niż 24h. Nie uwzględnia się reklamacji z powodu sprzętu i połączenia internetowego Klienta.

§ 12

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 13

Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca (imię, nazwisko, email, telefon, adres).
2. Dane osobowe Klientów, zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego, zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym, np. oferty produktowe czy newsletter. Dane osobowe przechowywane są w czasie potrzebnym na realizację usług, dostępu do produktów cyfrowych, a także przez czas istnienia konta Klienta w Sklepie.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:

- a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
 - b. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
 - c. W przypadku klienta, który korzysta bezpośrednio z konsultacji i warsztatów z Autorem, poza Sklepem, odbiorcą danych osobowych jest także Autor takiego spotkania.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych (imię i nazwisko) oraz ich poprawiania. Zmianę danych osobowych, które nie są edytowalne na koncie Klienta (email, numer telefonu), może on zmienić, wydając taką dyspozycję mailowo, na adres Sprzedawcy podany w art. 3 niniejszego regulaminu.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
6. Szczegóły zarządzania danymi osobowymi Klienta znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie internetowej sklepu: [link](#).

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta (w szczególności art. 43k–43s), ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Formularz reklamacyjny

Numer zamówienia	
Data złożenia reklamacji	
Imię i nazwisko Klienta	
Email (użyty przy zakupie)	
Telefon	
Opis problemu oraz okoliczności jego wystąpienia (w tym datę)	
Żądania w związku z wystąpieniem problemu	